

Техническое задание на размещение рекламных материалов АКБ «НРБанк» (ОАО) в сети Интернет в городах присутствия Банка.

Цель проекта:

Разработка и реализация оптимального медиа-плана по размещению в сети интернет рекламно-информационных материалов по банковским услугам (вкладам, ипотеке) для физических лиц.

Основные задачи:

- Максимальный охват целевой аудитории Банка.
- Оптимизация бюджета на размещение (соотношение стоимость/охват).
- Привлечение внимания потенциальных клиентов к продуктам Банка, в частности вкладам для физических лиц.

Параметры рекламной кампании в Интернете:

- Продукт – вклады для физических лиц.
- Период размещения – март 2012 г.
- Аудитория – трудоспособное население в возрасте от 25 до 45 лет.
- Уровень дохода потенциальных клиентов - от 18 000 рублей и выше.

Требования:

- Размещение должно быть осуществлено строго в городах присутствия Банка.
- Комплексное размещение (баннерное + контекстное).

Список городов присутствия:

Москва, СПб, Воронеж, Брянск, Тула, Волгоград, Тюмень, Ярославль, Иркутск, Красноярск, Саратов, Нижний Новгород, Тольятти, Ставрополь, Краснодар, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск.

За дополнительной информацией обращаться в Управление по связям с общественностью и внутренним коммуникациям: E-mail: sei@nrb.ru

Предложения просим направлять до 8 февраля 2012 года на адрес электронной почты: sei@nrb.ru